

Il private equity spagnolo Portobello rileva il gruppo Farmol

M&A

Operazione da oltre 200 milioni di euro: vende Green Arrow Capital

L'azienda è fornitrice delle grandi multinazionali del largo consumo

Carlo Festa
MILANO

Il private equity spagnolo Portobello Capital ha acquisito dal gruppo finanziario italiano Green Arrow Capital il 100% della partecipata Farmol, uno dei principali conto-terzisti europei specializzati nella formulazione e riempimento di prodotti con tecnologia aerosol e di liquidi ad alta viscosità per grandi multinazionali del largo consumo nei settori del personal, home e health care.

L'operazione, secondo le indiscrezioni, avrebbe una valutazione superiore ai 100 milioni di euro. Farmol è la prima exit di Green Arrow Private Equity Fund 3 e sottolinea la capacità di Green Arrow Capital nell'affiancamento delle società in portafoglio nelle strategie di crescita volte all'internazionalizzazione.

Fondata nel 1946, con sede a Comun Nuovo (Bergamo), Farmol opera attraverso sei stabilimenti produttivi situati in Italia, Ungheria, Slovacchia e Tunisia, con una capacità produttiva annuale di circa 500 milioni di unità. Negli ultimi anni Farmol ha generato una crescita organica a

doppia cifra, consolidando il posizionamento come fornitore di riferimento delle più importanti multinazionali di beni di largo consumo a livello globale.

Nel 2020, Farmol ha generato ricavi per oltre 110 milioni di euro e ha diversificato ulteriormente il proprio business entrando nel settore dell'healthcare. Inoltre Farmol ha continuato a investire nella divisione healthcare, con l'obiettivo di diventare uno dei principali produttori di soluzioni aerosol (spray sterilizzati, prodotti pressurizzati e dispositivi medici) in collaborazione con primarie aziende farmaceutiche.

«Questa operazione è la prima exit di successo per Green Arrow Private Equity Fund 3, realizzata in un contesto di mercato incerto, che sottolinea dunque la capacità di Green Arrow Capital nel gestire le società in portafoglio con un approccio orientato alla crescita» hanno dichiarato Daniele Camponeschi e Massimo Massari, rispettivamente fondatore e Cio del gruppo e managing director della divisione private equity di Green Arrow Capital. Insieme a Portobello, Farmol punta a rafforzare ulteriormente la leadership nel mercato aerosol, attraverso acquisizioni e un percorso di ulteriore crescita organica.

Green Arrow Capital è stata assistita nell'operazione da Mediobanca e Intesa Sanpaolo (tramite la divisione Imi Corporate & Investment Banking), Gilberti Triscornia e Associati, Deloitte e Kearney. Portobello (che malgrado il caso di omonimia non ha nulla a che vedere con la start up italiana) è invece stata assistita dall'advisor Ethica Corporate Finance sia per l'M&A sia per il debito.



LUSSO

Kering, ricavi a 8 miliardi (+54%) nel primo semestre 2021

Il gruppo francese del lusso guidato da François-Henri Pinault ha archiviato la prima parte del 2021 con ricavi per 8,041 miliardi di euro in miglioramento del 54% rispetto allo stesso periodo del 2020 e dell'8,4% rispetto al 2019. L'utile operativo, nel periodo, si è attestato a 2,237 miliardi in crescita del 134,9%. A spingere

il fatturato le buone vendite di Gucci, pari a 4,479 miliardi di euro (+45,8% sul 2020) e il risultato operativo di 1,694 miliardi (37,8% di incidenza sulle vendite). Bene anche Yves Saint Laurent con ricavi per 1,046 miliardi (+53,5%) e Bottega Veneta con 707,6 milioni (+40,6% a tassi correnti).