

## Ambienta entra nel food e si aggiudica AromataGroup

**Milano, 21 novembre 2018** - Ambienta SGR, il più grande fondo europeo di private equity focalizzato sulla sostenibilità, annuncia di avere concluso il processo di acquisizione di AromataGroup, leader nella produzione e distribuzione di aromi, estratti e coloranti naturali con applicazioni nel settore *food & beverage*, farmaceutico, nutraceutico e cosmetico.

Nato nel 2011, come gruppo di aziende storiche, AromataGroup – che comprende Variati Aromi, Select Alimenta, Emans Derivati Aromatici e Florio Colori – è in grado di offrire competenze di processo e ampiezza della gamma prodotto tipica delle società multinazionali, garantendo allo stesso tempo la flessibilità e capacità di personalizzazione delle aziende a vocazione imprenditoriale. Grazie a tre stabilimenti produttivi situati nel Nord Italia e un totale di 120 dipendenti, AromataGroup vanta un portafoglio di oltre 5.500 referenze di prodotto e 1.200 clienti distribuiti in oltre 50 Paesi. Nel 2018 il gruppo raggiungerà un fatturato pari a €30 milioni e un EBITDA di €5 milioni.

La crescente consapevolezza delle possibili implicazioni per la salute dovute all'utilizzo di derivati sintetici nell'industria "*food & beverage*", unitamente ad un inasprimento della normativa in Europa e negli USA, stanno contribuendo a modificare le abitudini alimentari dei consumatori e trainando la domanda di aromi e coloranti naturali.

Il mercato di riferimento è atteso in forte espansione e ha già raggiunto un valore annuo stimato in oltre €12 miliardi con aspettative di crescita nel medio termine a tassi del 3-4% annui sulla scia della sempre maggiore penetrazione dei prodotti a derivazione naturale. A oggi il 60% circa del fatturato generato da AromataGroup scaturisce dal comparto degli aromi e colori naturali, in crescita continua dal 2016 ad un tasso medio annuo superiore al 10%, garantendo al gruppo una leadership tra gli specialisti del settore capaci di offrire soluzioni personalizzate quale valida alternativa ai prodotti offerti dalle multinazionali.

Nel futuro il Gruppo continuerà ad investire in maniera significativa per ampliare ulteriormente la propria gamma prodotti consolidando la leadership nei mercati di riferimento e nel contempo avviando la diversificazione in segmenti adiacenti, come il "salato" e gli ingredienti funzionali. Nella strategia di sviluppo giocheranno un ruolo fondamentale le acquisizioni, alcune delle quali già allo studio, che accelereranno la crescita dimensionale, la diversificazione e non ultima, l'espansione internazionale.

L'investimento in AromataGroup segna l'avvio del programma di investimento del fondo Ambienta III, che ha chiuso la raccolta a maggio con una dotazione di €635 mil.

**Hans Udo Wenzel, Presidente di AromataGroup, ha commentato:** "Il nostro settore è ancora frammentato e costellato da piccoli player regionali, offrendo ancora grandi margini di consolidamento. In questo contesto, grazie all'esperienza maturata in questi anni e all'ingresso di Ambienta, AromataGroup conta di proseguire il suo percorso di espansione con l'ambizione di diventare un player internazionale in grado di offrire un ricco portafoglio di aromi e coloranti naturali di altissima qualità. L'attuale management continuerà a gestire lo sviluppo dell'azienda, mantenendo una significativa partecipazione nel capitale della Società"

**Mauro Roversi, Partner & Chief Investment Officer di Ambienta, ha commentato:** "Con l'acquisizione di AromataGroup, Ambienta entra per la prima volta nel settore alimentare, a dimostrazione del fatto che i trend di sostenibilità sono trasversali a tutti i settori. Il mercato del food & beverage si sta trasformando radicalmente proprio per il crescente interesse da parte dei consumatori verso prodotti salutari a derivazione naturale. Il nostro obiettivo sarà pertanto quello di accelerare ulteriormente la transizione verso prodotti sostenibili per contribuire a posizionare AromataGroup come leader nel suo mercato di riferimento. In questo senso, un elemento fondamentale della nostra strategia consisterà nell'ampliare il perimetro delle applicazioni attraverso nuove acquisizioni."

Ambienta è stata affiancata, in qualità di advisor, da Studio Legale Pedersoli (advisor legale), Studio Facchini, Rossi & Soci (structuring), Vitale & Co. e Labs CF (advisor M&A), Ethica Debt Advisory (debt advisory).

I venditori sono stati affiancati, in qualità di advisor, da Alantra (advisor M&A) e Studio Legale Brescia, Miccoli e Associati (advisor legale).

### **Ambienta**

*Ambienta è un fondo di Private Equity leader in Europa con sedi a Milano, Düsseldorf e Londra, focalizzato sulla crescita industriale attraverso investimenti in aziende guidate da trend ambientali. Con masse gestite per oltre € 1 miliardo, che ne fanno il più grande fondo al mondo nel settore, ad oggi Ambienta ha realizzato in tutta Europa 28 investimenti, nelle aree dell'uso efficiente delle risorse e del controllo dell'inquinamento. Ambienta contribuisce attivamente allo sviluppo delle società, offrendo competenze industriali e manageriali e connettività globale. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito [www.ambientasgr.com](http://www.ambientasgr.com)*

### **AromataGroup**

*AromataGroup, con sede a Bresso, è un leader nella produzione e distribuzione di aromi, estratti e coloranti naturali per aziende che vanno dall'alimentare al farmaceutico, dall'industria delle bevande al nutraceutico e alla cosmetica. Nato come progetto "buy and build", lanciato nel 2011 da Hans Udo Wenzel e Tonio Grassmann, include l'acquisizione e integrazione di 4 aziende, per un fatturato totale di €30 milioni nel 2018. Oggi il gruppo opera con tre stabilimenti nel Nord Italia, conta 1.200 clienti in 50 Paesi nel mondo con oltre 5.500 referenze e impiega 120 persone. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito [www.aromatagroup.net](http://www.aromatagroup.net)*

### **Ufficio Stampa Ambienta**

#### **Image Building**

Danja Giacomini, Davide Bruzzese, Chiara Di Troia

Tel. +39 02 02 89011300

[ambienta@imagebuilding.it](mailto:ambienta@imagebuilding.it)