

Contact

Carola Argirò
Marketing&Communication
Tel. +39 011 7543 895
carola.argiro@deltatre.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

Quando l'eccellenza Italiana conquista il business mondiale: deltatre acquisisce la tedesca Impire AG

Torino, Italia - 5 Febbraio 2014 - L'azienda nostrana **deltatre**, leader nel campo del digital sport broadcasting mondiale, ha annunciato oggi l'acquisizione del 100% di **Impire AG**, il più grande fornitore Tedesco nella raccolta di Statistiche e Servizi Digitali sportivi in Germania.

Con più di 400 dipendenti nel suo *headquarter* piemontese, un fatturato previsto di 60 milioni e 9 filiali internazionali in 4 continenti (Europa, Oceania, America ed India), **deltatre** si conferma ancora una volta come leader nel settore con la strategica acquisizione dell'azienda tedesca, la cui transazione è stata supportata dagli advisor finanziari dr.Stefano Pastore e dr.Massimiliano Brion di Ethica Corporate Finance, e dall'avv.Mario Ferrari e dal dr.Marco Gardino dello studio R&P Legal. Fondata a Torino nel 1986, **deltatre** si contraddistingue da sempre per il suo respiro internazionale in costante evoluzione che attrae i giovani talenti dell'Information Technology, del design e dello Sport da tutto il mondo.

"Il live sport è un contenuto tecnologicamente sofisticato e innovativo, la cui evoluzione si è manifestata insieme al grande pubblico tramite la TV dei grandi eventi sportivi come Olimpiadi e Mondiali di Calcio" - spiega Giampiero Rinaudo, Amministratore Delegato di **deltatre** - *"La rivoluzione adesso si concentra nelle varie forme del Digital Media, settore in cui deltatre è pionieristica, esperta ed affidabile."*

Con un vasto portfolio clienti che annovera le più importanti Televisioni, Federazioni Sportive e colossi dei new media (Youtube, Microsoft), insieme ad una poliedrica esperienza negli eventi agonistici di più alto profilo mondiale (tra cui Olimpiadi, UEFA Champions League, Coppa del Mondo di Calcio), **deltatre** offre un'opportunità unica per lavorare sui progetti più evoluti e tecnologici nel settore degli eventi sportivi, con possibilità di carriera internazionali e interfunzionali nelle sue diverse sedi nel mondo.

"L'acquisizione di Impire costituisce un importante passo in avanti nell'espansione territoriale di deltatre e rafforza strategicamente la nostra presenza nel mercato tedesco, così da poterci affacciare anche alle opportunità del mercato dell'Est-Europa" - continua Rinaudo - *"Il segreto del nostro successo? Le persone che lavorano in deltatre. A partire dalle nostre radici torinesi, investiamo in talenti dal respiro multiculturale, dalle qualità diverse e complementari, entusiaste di*

superare i confini e galvanizzate da nuove avventure e idee. Questo è l'ingrediente che da oltre 27 anni rimane costante nella ricetta per il nostro successo e mutevole innovazione!”.

About Impire AG:

Since its foundation in 1988, IMPIRE AG has developed into one of the leading independent media service providers in Germany. Its list of clients includes most of the big broadcasters, publishers, media companies and football clubs as well as sports federations and leagues. IMPIRE's extensive product suite comprises solutions for B2B (such as media clients, clubs, associations and corporates): professional editorial and broadcasting graphics services for TV, online, print and mobile as well as professional tracking, visualization and match analysis solutions. IMPIRE employs 48 experts in its three offices in Munich (Ismaning), Hamburg and Cologne. www.impire.de.

About deltatre:

There is a way to make sport events come to life for audiences everywhere. Using innovative technology, creativity and total commitment, the people at **deltatre** do exactly that. With staff in Turin, London, Manchester, Lausanne, Paris, Munich, New York, Portland, Sydney, Miami and Mumbai, **deltatre** has over 27 years' experience at the highest level of international sport. Always striving for the next level of interaction, we consider the future of global sport engagement to be multi-platform and social. Today, the greatest sport events on earth are more immersive, collaborative, and inclusive thanks to our cutting edge technologies. Sport fans become an active part of the event, connecting socially and sharing their passion, wherever they are. By harnessing our experience, technical skills and passion for sport, we help keep our clients one step ahead. For more information, please visit www.deltatre.com or follow us on Twitter: [@deltatre](https://twitter.com/deltatre).

###