

MERCHANT BANK UNA DECINA DI SOCI RAFFORZANO IL SALOTTO MILANESE DI COSIMO VITOLA

Aspesi, Pinko e Santoni entrano nel club di Ethica

Ha risposto all'invito Alberto Aspesi, imprenditore di abbigliamento casual e piumini. Hanno aderito Pietro Negra, patron del marchio fashion Pinko, e la famiglia Santoni impegnata nell'omonimo brand di calzature. E nella cordata che ha fatto il suo ingresso nel capitale di Ethica corporate finance c'è anche Alessandro del Bono, principale azionista della Mediolanum farmaceutici. In tutto è una compagine di una decina di soci chiamata a raccolta da Cosimo

Vitola per rafforzare mezzi e relazioni d'affari della merchant bank milanese che punta a farsi spazio nel mercato del m&a, debt advisory e quotazioni in Borsa nel mondo del mid corporate. L'occasione è stata un aumento di capitale di Ethica pari a 1 milione (advisor legale Alessandro Piermanni di Hogan Lovells) e riservato a una pattuglia di imprenditori che hanno scelto di sostenere il progetto di Vitola e del suo team (i partner Fausto Rinaldo, Piero Mana-

resi, Gabriele Coccini). Oltre ad Aspesi, Negra, Santoni e Del Bono hanno sottoscritto quote anche Silvio Bertani, a capo di un gruppo da 250 milioni di ricavi nel trasporto idrocarburi, e Francesco Viero della Marfur (capi in pelle per Armani, Marlboro e altri). L'assemblea dei soci ha tra l'altro nominato il nuovo cda. Presidente è Leopoldo Poppi della Tomasoni topsail (marchio North Sails) con l'ad Vitola più Del Bono in rappresentanza dei soci industria-

li, Rinaldo per il management ed Enrico Valdani, professore all'Università Bocconi. Il rafforzamento del capitale ha portato a quota 2,5 milioni la dotazione di Ethica che ha in programma di aprire nuove sedi in Veneto, a Torino e Napoli dopo l'avvio già avvenuto degli uffici a Bologna. La volontà è stare vicini alle imprese sul territorio per seguirne le operazioni di finanza straordinaria che al momento hanno generato 11 mandati. *D.P. e C.T.*

**Nel tondo, Enrico Valdani.
A destra, Cosimo Vitola**

