

Specchiasol e Named si uniscono per dare vita al secondo polo nutraceutico nazionale

Il gruppo avrà la dimensione e la struttura necessarie per essere uno dei leader europei nel settore della nutraceutica

Milano, 28 giugno 2020 – Specchiasol® dà oggi vita ad un importante gruppo nel panorama italiano e internazionale della medicina naturale: l'azienda veronese annuncia infatti l'unione con NAMED®. Si tratta di un'operazione che permette di combinare le competenze di due realtà caratterizzate da una lunga esperienza nel settore della nutraceutica, che hanno salute e benessere tra i principali obiettivi da realizzare attraverso la ricerca e lo studio scientifico di ciò che la natura rende disponibile.

Il Gruppo che verrà a costituirsi, con c. 80 milioni di euro di fatturato e oltre 250 dipendenti, avrà la dimensione e la struttura necessarie per poter essere competitivo a livello internazionale, facendo leva sui valori di qualità, ricerca scientifica e formazione che da sempre contraddistinguono entrambe le aziende.

Giuseppe Giorgini, attuale amministratore delegato di Specchiasol manterrà la guida del gruppo. Il dott. Giorgini ha una lunga esperienza nel settore farmaceutico, con diversi ruoli direttivi in molteplici multinazionali del settore, quali Amgen, SmithKline e Gruppo Menarini.

I fratelli Fabio e Stefano Canova, figli dei fondatori di NAMED®, continueranno a contribuire alla crescita dell'impresa. In particolare, Fabio Canova ricoprirà la carica di Presidente del Consiglio d'Amministrazione di NAMED®.

White Bridge Investments, azionista di riferimento di Specchiasol, manterrà il controllo del Gruppo.

Nell'operazione Named è stata assistita, in qualità di *financial advisors*, dal team di SHC Advisor Franco Ponsone, Fabrizio Viel e Marco Fanti, con la collaborazione di Silverio Davoli di CB Global, e in qualità di advisor legale dallo studio RP Legal & Tax, con il Partner Claudio Elestici, l'Of Counsel Sabrina Straneo e l'associate Alessandro Cigolla .

Specchiasol è stata assistita da Fausto Rinallo e Carlo Bolduri di Ethica Corporate Finance in qualità di *financial advisor* e da Deloitte per le attività di *due diligence* finanziaria e fiscale, con un team guidato da Marco Bastasin per gli aspetti finanziari e Mario De Blasi per gli aspetti fiscali. Advisor legale di Specchiasol è stato lo studio Giovannelli e Associati, con un team guidato da Matteo Delucchi e composto da Giulia Sannino, Nicola Malta e Alessandra Gritti per gli aspetti corporate, Alessandra Feller e Ginevra Lombardi per le questioni IP e Giuseppe Matarazzo e Santi Marco Calabrò per gli aspetti di diritto del lavoro.