

La holding Ethica Global crea un polo per i fornitori dell'occhialeria: "Vogliamo il full made in Italy"



▲ Massimiliano Angelin, ceo di Ideal

La partecipata gruppo TechVision ha annunciato di aver rafforzato la propria divisione dedicata alla produzione di componenti metallici per occhiali attraverso l'acquisizione di una quota di maggioranza, pari al 75%, della DM Teknik di Mel

BELLUNO. Diventare un polo di fornitori di eccellenza per le aziende del settore dell'occhialeria: questo è l'obiettivo del gruppo TechVision, che ha annunciato di aver rafforzato la propria divisione dedicata alla produzione di componenti metallici per occhiali attraverso l'acquisizione di una quota di maggioranza, pari al 75%, della DM Teknik di Mel (Belluno).

A dare l'annuncio dell'operazione è stata Ethica Global Investments, holding di investimento in capitale di rischio titolare di una partecipazione del 40% del gruppo TechVision, che a sua volta "controlla Ideal, attiva nel settore delle componenti di minuteria metallica per occhialeria, e Biemme, attiva nelle finiture superficiali sempre per l'occhialeria", spiega Nicola De Biase, partner di Ethica Global Investments.

Con l'operazione di DM Teknik, che nel 2019 ha realizzato ricavi per circa 3 milioni di euro, "il nostro gruppo acquisisce la terza gamba, una realtà complementare alla Ideal per la divisione componenti metallici, che verrà integrata", sottolinea De Biase, che ha seguito l'operazione per Ethica Global Investments S.p.A insieme all'ad Ruggero Jenna e Francesco Sala, supportati dall'avvocato Alberto Bianco dello studio Pavia & Ansaldo per la parte legale, da BDO per gli aspetti contabili e dallo studio Marin per gli aspetti fiscali. Con l'acquisizione le tre aziende puntano a diventare così un polo integrato e completo di fornitori per il settore dell'occhialeria, nell'ottica di realizzare prodotti "full made in Italy", una caratteristica che può rappresentare un fattore di successo nel segmento.

Come evidenzia Ruggero Jenna, amministratore delegato di Ethica Global Investments e presidente di TechVision, “puntiamo a proporre alla clientela un’offerta completa che includa ogni tipologia di componenti metallici e lavorazione superficiale nella logica di ridurre costi e tempi di consegna, lasciando però sempre al cliente la possibilità di scelta. Una supply chain integrata consente chiaramente maggiore massa critica e di concentrare le risorse per innalzare livelli di qualità, servizio, design e sostenibilità”.

“La nostra idea è creare un’eccellenza tra i fornitori che si rivolgono al settore dell’occhialeria, con clienti storici come Luxottica e Safilo e nuovi player come Kering Eyewear e Louis Vuitton”, aggiunge De Biase. “La proposta di TechVision è rivolta a tutti gli operatori dell’occhialeria, con particolare riguardo a queste new entry che hanno meno legami con i fornitori del territorio rispetto ad altri operatori più verticali. L’offerta del gruppo TechVision vuole intercettare in particolare questi nuovi player”.

Senza ovviamente dimenticare, come rimarca l’ad di Ideal Massimiliano Angelin, “la fornitura degli operatori storici del distretto come Luxottica, Safilo, Marcolin: con l’acquisizione abbiamo un’offerta più completa di prodotto e possiamo così intercettare anche i due nuovi gruppi, che sono meno verticali. Dal punto di vista di Ideal – aggiunge il manager - ritengo che questa nuova acquisizione vada a completare la nostra azienda sotto il profilo tecnologico. Ideal ha sempre realizzato determinati articoli, DM Teknik amplia questa offerta su tecnologie diverse e questa integrazione è quindi molto interessante sia dal punto di vista tecnologico che da quello delle competenze tecniche”.

CHIARA MERICO

22 OTTOBRE 2020