

Crazie per aver stampato questa news di MFFashion.com.

A Ethica global investments la maggioranza di Manifattura Sesia

Con l'acquisto della filatura di Novara, la società di investimento dà il via a un polo Made in Italy di settore

di Matteo Minà (Firenze)

17/06/2022



Manifattura Sesia (courtesy Sesia)

Le aggregazioni aziendali per formare poli del sourcing di qualità interessano anche il mondo dei filati Made in Italy. Dopo l'acquisizione della filatura fiorentina di filati fantasia **Lanificio dell'Olivo**, avvenuta due anni fa (vedere *MFF* del 2 febbraio 2020 (<https://www.mffashion.com/news/livestage/lanificio-dell-olivo-va-verso-18-milioni-di-euro-202202011825417787>)) **Ethica global investments**, società di investimento promossa dalla milanese **Ethica group**, ha ora annunciato anche l'acquisizione della maggioranza di **Manifattura Sesia**.

La nuova operazione che riguarda l'azienda di Fara Novarese (Novara) fondata nel 1963 e specializzata nella trasformazione di fibre naturali pregiate in filati preziosi, classici e fantasia è attesa, come già anticipato da MFF, ad accelerare anche la creazione di un polo di filati italiani di pregio. Come si legge nella nota: «Le famiglie fondatrici, **Baccalaro** e **Serra**, continueranno a essere parte attiva nell'azionariato e nel top management della società. **Eugenio Parravicini** manterrà il ruolo di ad e **Chiara Serra** resterà alla direzione creativa del brand».

Manifattura Sesia, che nel 2021 ha registrato ricavi per oltre 18 milioni di euro, condivide un posizionamento di prestigio con Lanificio dell'Olivo, oltre a una forte complementarità di prodotti, copertura geografica e valori comuni di sostenibilità, innovazione, qualità e servizio. Sempre secondo la nota: «L'aggregato delle due filature supererà la soglia dei 40 milioni di euro di fatturato già nell'anno in corso, con risultati economici che negli anni a venire beneficeranno ulteriormente delle maggiori economie di scala e scopo».

Il piano di sviluppo prevede il mantenimento delle strategie delle singole società, la realizzazione di sinergie e, in futuro, ulteriori acquisizioni per rafforzare il posizionamento di gruppo. Come ha spiegato **Vittoria Varianini**, presidente di Lanificio dell'Olivo: «Manifattura Sesia rappresenta un importante tassello nella nostra strategia di creazione di un polo di filati italiani di qualità». (riproduzione riservata)

LISTA NEWS

(/livestage)

