

Iniziativa

ETHICA GLOBAL INVESTMENTS ACQUISISCE SESIA

Dopo aver rilevato la manifattura filati da 18 milioni di fatturato, la società mira a dare il via a un polo made in Italy

Le aggregazioni aziendali per formare poli del sourcing di qualità interessano anche il mondo dei filati made in Italy. Dopo l'acquisizione della filatura fiorentina di filati fantasia Lanificio dell'olivo, avvenuta due anni fa (vedere *MFF* del 3 febbraio 2020) Ethica global investments, società di investimento promossa dalla milanese Ethica group, ha ora annunciato anche l'acquisizione della maggioranza di Manifattura Sesia. La nuova operazione che riguarda l'azienda di Fara novarese (Novara) fondata nel 1963 e specializzata nella trasformazione di fibre naturali pregiate in filati preziosi, classici e fantasia è attua, come già anticipato da *MFF*, ad accelerare anche la creazione di un polo di filati italiani di pregio. Come si legge nella nota: «Le famiglie fondatrici, Baccalaro e Serra, continueranno a essere parte attiva nell'azionariato e nel top management della società. Eugenio Paravicini manterrà il ruolo di ad e Chiara Serra resterà alla direzione creativa del brand». Manifattura Sesia, che nel 2021 ha registrato ricavi per oltre 18 milioni di euro, condivide un posizionamento di prestigio con Lanificio dell'olivo, oltre a una forte complementarità di prodotti, copertura geografica e valori comuni di sostenibilità, innovazione, qualità e servizio. Sempre secondo la nota: «L'aggregato delle due filature supererà la soglia dei 40 milioni di euro di fatturato già nel 2022». Il piano di sviluppo prevede il mantenimento delle strategie delle singole società, la realizzazione di sinergie e, in futuro, ulteriori acquisizioni. Come ha spiegato Vittoria Variadini, presidente di Lanificio dell'olivo: «Manifattura Sesia rappresenta un importante tassello nella nostra strategia di creazione di un polo di filati italiani di qualità». (riproduzione riservata)



Manifattura Sesia

Matteo Minà (Firenze)

Awards

LVMH ARNA TOSH

La start-up per giovani francese ne

Ricevere un da Berna nault non ti. Per questa gna segnarsi il nome shi, fashion start-up nese che ha ricevuto mero uno di Lvmh glio Antoine Arna conoscenza Lvm vation award 202 mio assegnato nel s giorno della fiera V di Parigi. Quello in gruppo del lusso fra un contest per cui ha to application 950 L'azienda ha vinto r tiva», oltre ad aggiu rispettivo pratico, c startups Lvmh. Nell te MarqVision (me ciale), Bitski (3D, (media e brand awa corporate social res retail) e WeTurn (s ta da Sojin Lee nel 2 concentra sul delive consegna per i cons al cliente gli ordini e seleziona lui, utilizz volta recapitato il pr re il cliente prova i no stati ordinati. (rip