



**COMUNICATO STAMPA**

**MC2 SAINT BARTH E PENINSULA CAPITAL ENTRANO IN UNA  
PARTNERSHIP STRATEGICA PER LO SVILUPPO GLOBALE  
DEL BRAND**

**Milano, 14 Novembre 2022**

MC2 Saint Barth (“**MC2**” o il “**Gruppo**”), brand italiano leader nel segmento *holidaywear*, annuncia la creazione di una partnership con Peninsula Capital (“**Peninsula**”), fondo di *Private Equity* internazionale, che entrerà nel capitale con una quota del 40%.

La *partnership* strategica mira a fare leva sulla forza del brand MC2 Saint Barth – oggi uno dei nomi Europei di maggior successo ed a più forte crescita nel panorama del fashion – e sul network internazionale e sull’esperienza specifica di Peninsula e dei suoi partners nel settore, per accelerare la crescita del Gruppo a livello globale.

La nuova partnership punta, infatti, a continuare ad espandere sia l’offerta dei prodotti su tutte le stagioni – con una collezione invernale in forte crescita e che già oggi rappresenta circa un terzo del fatturato – che i canali distributivi, puntando ad un importante programma di aperture di nuovi punti vendita in tutto il mondo, con un particolare focus su USA, Middle East e Asia.

Alla guida del Gruppo resteranno Max Ferrari e Raffaele Noris, soci fondatori di MC2, in continuità con la gestione attuale.

Nell’operazione, al fianco di Peninsula, investirà anche il Gruppo Percassi che metterà a disposizione la propria decennale esperienza nel mondo del retail per accelerare ulteriormente il progetto di crescita.

Fondata nel 2003, MC2 Saint Barth è un brand di riferimento a livello internazionale nel segmento *holidaywear*. L’azienda, nata con un chiaro focus sul *beachwear* per uomo, nel corso degli anni è riuscita a diversificare la propria offerta verso il segmento donna e bambino, lanciando con successo nel 2018 la prima collezione invernale.

Negli ultimi anni il Gruppo ha sviluppato una strategia di crescita *omnichannel* combinando la presenza fisica nelle più importanti mete turistiche mondiali – grazie ad una rete che conta oltre 53 *boutique* monomarca, in *location* di prestigio come Portofino, Saint Tropez, Miami e Parigi, e alla presenza nei più prestigiosi *department stores* internazionali (Saks Fifth Avenue, La Rinascente, Selfridges, El Corte Inglés, etc.) – con un forte posizionamento *online* attraverso l’*e-commerce* proprietario che genera oltre il 15% del giro d’affari del Gruppo.



MC2 si attende di chiudere il 2022 con circa 80 milioni di Euro di ricavi consolidati, in aumento di oltre il 45% rispetto al 2021, confermando gli elevati tassi di crescita storici e le potenzialità di sviluppo del brand.

**Max Ferrari e Raffaele Noris** hanno dichiarato: *“Siamo felici di accogliere Peninsula nell’azionariato del Gruppo. Crediamo che il loro apporto, sia finanziario che gestionale, ed il loro network potranno consentire una forte accelerazione allo sviluppo globale del nostro brand ed all’espansione della nostra rete retail in USA, Middle East e Asia”.*

**Peninsula** ha commentato *“Siamo molto felici di questa operazione e onorati della fiducia che Max e Raffaele hanno deciso di accordarci aprendo per la prima volta il capitale della loro società a terzi. Crediamo fortemente nelle loro capacità creative e manageriali che hanno fatto di MC2 Saint Barth un’azienda con un posizionamento unico e distintivo, e siamo convinti che, con il nostro supporto e quello dei nostri partner, potremo accelerare la crescita del brand a livello globale e posizionarlo alla pari dei principali marchi di moda mondiali. Questa operazione si colloca nell’ambito di una lunga serie di investimenti nel settore retail e fashion per Peninsula che ha acquisito una forte expertise nel settore e siamo certi di contribuire con un significativo valore aggiunto alla crescita del Gruppo. Il co-investimento di Percassi nell’operazione sarà un importante acceleratore per il successo della strategia condivisa di roll-out e testimonia la bontà dell’alleanza sviluppata anche a seguito della recente partnership in KIKO”.*

**Antonio Percassi** ha affermato: *“Siamo felici di proseguire la collaborazione di successo con Peninsula, e mettere a disposizione dei fondatori di MC2 la nostra expertise retail per aiutarli ad accelerare la strategia di crescita globale del brand”.*

I soci di MC2 Saint Barth sono stati affiancati da Ethica Group come advisor finanziario, con il team di M&A Advisory composto da Stefano Pastore e Marco Coppola, e dallo studio legale Orrick Herrington & Sutcliffe con un team guidato dal Partner Attilio Mazzilli, composto anche dal Partner Alessandro Vittoria e dall’Associate Ginevra Rebecchini.

Peninsula, con il team composto dal Partner Nicola Colavito, dal Director Alessandro Boggio Togna e dagli Investment Professionals Maria Garcia e Tommaso Moroni, è stata assistita da Bain & Co, guidata dal Partner Federica Levato, come consulente per la due diligence commerciale, EY, guidata dal Partner Marco Ginnasi, per la due diligence finanziaria e fiscale, White & Case, guidata dai Partners Iacopo Canino e Alessandro Segnanfreddo, per la due diligence legale e la documentazione contrattuale, Van Campem Liem, avv. Marcello Distaso, per la documentazione e Mediobanca, guidata da Lorenzo Astolfi e Andrea Sorci, come advisor finanziario.

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici, Studio Tributario Internazionale, Caldara & Associati e lo studio Capelli hanno curato gli aspetti fiscali e di *structuring* dell’operazione.

**Peninsula Capital**

Peninsula Capital è una società d'investimento lussemburghese, specializzata nell'acquisizione di partecipazioni, minoritarie o di controllo, in società europee, principalmente in Italia, Spagna e Francia. Peninsula è un investitore focalizzato su società caratterizzate da forti fondamentali, da posizioni di leadership di mercato e da un management professionalizzato ed altamente capace, con ampio track record di successo. Fondata nel 2015, Peninsula ha completato 17 investimenti in un range tra 30 milioni ed 1 miliardo di euro, e si distingue per un orizzonte temporale di lungo termine e per la flessibilità dei suoi criteri di investimento, che permette di creare strutture di transazioni altamente personalizzate con l'obiettivo di collaborare con imprenditori, dirigenti e famiglie azioniste in Europa. Il Gruppo Peninsula, attraverso vari fondi, ha una dotazione di oltre 1.7 miliardi di euro, interamente dedicati ad investimenti Europei. Per ulteriori informazioni: [www.peninsulacapital.co.uk](http://www.peninsulacapital.co.uk)

**Per maggiori informazioni su MC2 Saint Barth**

Paola Premoli

email: [paola@mc2saintbarth.com](mailto:paola@mc2saintbarth.com)

**Per maggiori informazioni su Peninsula Capital**

Borja Klingenberg

email: [borja.klingenberg@pencapadvisors.com](mailto:borja.klingenberg@pencapadvisors.com)

**Per maggiori informazioni su Percassi**

Cristina Fossati, Angela Fumis (Image Building)

email: [percassi@imagebuilding.it](mailto:percassi@imagebuilding.it)