

undefined

Hig Capital rileva la cosmetica Pinalli

Private equity

La società, che genera 115 milioni, è tra le maggiori piattaforme del settore

Carlo Festa

MILANO

Il gruppo d'investimento internazionale Hig Capital rileva una partecipazione di controllo nel gruppo Pinalli, la più grande piattaforma di distribuzione integrata omni-canale per prodotti di cosmetica in Italia. L'investimento di Hig avviene in partnership con la famiglia Pinalli e con l'attuale management della società.

Fondata nel 1984 a Fiorenzuola d'Arda, in provincia di Piacenza, Pinalli ha recentemente intrapreso un ambizioso piano di crescita omnichannel basato su una piattaforma di e-commerce proprietaria, sul rinnovamento dello store format dei propri punti vendita, sul lancio di campagne sui social media e sul completamento di un significativo investimento in un importante hub logistico.

Grazie ai sostenuti ritmi di crescita, nel 2022 il gruppo Pinalli ha superato

i 115 milioni di euro di ricavi, impiegando quasi 300 persone. La società ha attualmente una delle più avanzate piattaforme e-commerce specializzate in prodotti beauty & personal care di lusso in Italia, che integra una catena di 63 store e che rende Pinalli il primo operatore italiano nel settore.

Tra i 350 brand partner della società si possono trovare brand storici di alta gamma del settore come Chanel, Dior, Lancome, Chanel, Laprairie. È inoltre diventata il partner di riferimento per molti brand, nati su iniziativa dei principali influencer del settore, che supporta sia sui canali fisici sia online.

Il rapido sviluppo di Pinalli è stato infatti accompagnato da una strategia di comunicazione innovativa prevalentemente incentrata su collaborazioni di lungo periodo con primari influencer italiani (tra cui Veralab), che hanno sposato la società per la sua italianità e per l'impegno a supporto dello sviluppo di brand emergenti italiani. Pinalli è infatti il più grande operatore multi-brand italiano, che non è parte di multinazionali.

Basato a Miami e con uffici in tutto il mondo, Hig Capital è uno dei principali fondi di investimento internazionali nel settore del private equity e degli alternative asset con 54 miliardi di dollari di capitale in gestione.

Dal 1993, anno della sua fondazione, Hig Capital ha investito e gestito più di 400 società in tutto il mondo. L'attuale portafoglio include più di 100 aziende con un fatturato complessivo di oltre 30 miliardi di dollari. «Pinalli rappresenta una storia di grande successo, trainata da una forte innovazione, che le ha permesso di adattare costantemente il proprio modello di business ad un mondo in continua evoluzione, inclusa la digitalizzazione dei processi aziendali in un contesto omnichannel. Il settore è inoltre ancora altamente frammentato» spiega Raffaele Legnani, managing director di Hig in Italia.

Hig Capital è stato assistito nell'operazione da Bain & Company, Pavia & Ansaldo, Ethica Group, Alvarez & Marsal, Camozzi Bonisconi e Associati, Spada Partners e Bper Corporate & Investment Banking. Pinalli è stata invece affiancata da Intesa Sanpaolo (divisione Imi Corporate & Investment Banking), Dwf e OC&C Italy.

L'acquisizione è stata finanziata da Crédit Agricole Italia, Bper Corporate & Investment Banking, Mps Capital Services per le Imprese, Banco Bpm e Muzinich & Co. I legali coinvolti nel finanziamento dell'operazione sono stati Orrick Herrington & Sutcliffe e Chiomenti.

350

I BRAND PARTNER

Tra questi alcuni storici di alta gamma del settore come Chanel, Dior, Lancome, Chanel, Laprairie

© RIPRODUZIONE RISERVATA