

Athena rileva il big dei pacchi natalizi

Private equity

Holding al controllo della società torinese cui fanno capo le attività di Regalidea

La società d'investimento Athena Holding rileva la maggioranza del gruppo piemontese Drink International, azienda di Settimo Torinese a cui fanno capo anche le attività di Regalidea, tra i leader italiani nel settore nella realizzazione di cesti e strenne per Natale e Pasqua.

La famiglia Crosetto, azionista del gruppo Drink International (nota appunto con il marchio Regalidea), e Athena Holding, società d'investimento guidata da Alexander De Luca, hanno infatti raggiunto un accordo di partnership volto a supportare l'azienda nella sua prossima fase di crescita.

La famiglia Crosetto, rappresentata dai soci Giuseppe, Maurizio e Chiara Crosetto, in continuità

con l'attuale gestione, hanno confermato i loro ruoli operativi in azienda, continuando a guidare la società e facendo parte attiva nell'azionariato.

Al fianco di Athena Holding, hanno anche investito diversi family office e investitori privati, tra cui Hydra (l'holding della famiglia Volta), ma anche Leonardo Graffi, Olivier Knapp e Sergio Gonella.

Il gruppo Drink International è stato fondato nel 1971 a Settimo Torinese dall'imprenditore Michele Crosetto. Inizialmente si occupava della gestione di quattro enoteche e della vendita di ceste natalizie a clienti di tipo corporate. La seconda generazione successivamente, nel corso degli anni '90, ha promosso lo sviluppo dei canali Gdo e cash & carry.

Regalidea è attualmente leader nel settore della realizzazione di cesti e strenne per Natale e Pasqua, selezionando primari marchi in ambito food & beverage (panettoni, pandori, salumi, cioccolata, vini e spumanti).

Nel gennaio di quest'anno c'è

stato un ulteriore salto dimensionale. È stata infatti acquistata Green Log, operatore di logistica, successivamente rinominato Drink Log. È stata così creata la divisione di logistica e di confezionamento per conto terzi.

Il fatturato del 2022 del gruppo è superiore ai 35 milioni di euro, realizzato in gran parte in Italia, ma con obiettivi di forte sviluppo all'estero, con un Ebitda di 5 milioni e un confezionato per oltre 3 milioni di cesti.

La partnership tra Athena Holding e la famiglia Crosetto ha l'obiettivo di consolidare la posizione di leadership e accelerare la crescita sia per linee interne sia esterne.

Athena Holding è stata assistita da Ethica Group per gli aspetti di M&A, da BonelliErede per gli aspetti legali e da Spada Partners per le attività di due diligence finanziaria. La famiglia Crosetto è stata assistita da Ducato Consulting e Dsp Partners, Gianni Orrigoni e Rlvt.

—C.Fe.

35

MILIONI

Il fatturato del 2022 del gruppo è superiore ai 35 milioni di euro, realizzato in gran parte in Italia