Eventi

Al **MFGS 2023** i **premi** alla **filiera**

Svelati i vincitori della quinta edizione degli MF Supply chain awards durante il gala dinner alla Fondazione istituto dei ciechi di Milano. Con sei categorie e tre ex aequo, a ritirare i riconoscimenti sono stati tra gli altri Green seagull, Botto Giuseppe e figli, Carvico e Rino Mastrotto group. Premio alla carriera a Lanificio Cariaggi e Luigi Fedeli. **Matteo Minà**

Con ben tre ex aequo in altrettante categorie, sono stati svelati ieri sera, durante un gala dinner alla **Fondazione istituto dei ciechi** di Milano, i vincitori della quinta edizione degli **MF Supply chain awards**. Per il 2023, i riconoscimenti, che in occasione dell'appuntamento annuale con il **MFGS-Milano fashion global summit**, vengono assegnati ad aziende e protagonisti della filiera Made in Italy, sono stati decretati da una giuria di esperti composta da **Carlo Briccola**, presidente del comitato giovani di **Confindustria moda**, **Carlo Capasa**, presidente di **Camera nazionale della moda italiana**, **Alessandra Facchinetti**, designer, **Raffaello Napoleone**, ad di **Pitti immagine**, **Flavio Sciuccati**, senior partner **The european house-Ambrosetti**, assieme a **Gabriele Capolino**, direttore ed editore associato di *Milano Finanza*, **Giulia Pessani**, direttore di *Gentleman* e **Stefano Roncato**, direttore di *MF Fashion*. «Credo che i marchi posseduti da stranieri che oggi producono in Italia non trasferiranno altrove la produzione solo se il nostro Paese riuscirà a mantenere e, soprattutto a tramandare, questo saper fare unico al mondo», ha commentato **Paolo Panerai**, direttore ed editore di *Class editori*, dal palco dell'evento, sottolineando il valore e l'importanza fondamentale della formazione delle maestranze, un punto ribadito anche da Carlo Capasa. Ad aggiudicarsi il premio (un vaso Balloton di **Venini** personalizzato), per la categoria **Best innovation** è stata la holding salentina **Green Seagull**, rappresentata da **Antonio Filograna Sergio**, presidente del cda, «per aver creato un polo produttivo dedicato alle borse di **Dior** in Salento, con 600 assunzioni previste». «Fare impresa nel Salento oggi è difficile, per la lontananza dei centri economici e delle istituzioni. Un gap che va superato con la flessibilità e l'innovazione», ha detto Filograna Sergio sul palco degli awards. Nella sezione **Green chain** si è aggiudicato il gradino più alto del podio il lanificio **Botto Giuseppe e figli**, rappresentato dall'ad **Stefano Botto Paola**, «per l'obiettivo di utilizzo del 100% di filati da materiali green entro il 2025». Vincitore dello **Special award connecting minds** è stato invece **Carvico**, storico gruppo produttore di tessuti tecnici, rappresentato da **Filippo Giorgio Colnaghi**, azionista e membro del consiglio, «per lo sviluppo di prodotti innovativi nell'ambito del tessuto tecnico destinato allo sportswear e al beachwear e che ha diversificato creando un gruppo di riferimento con le acquisizioni di **Eurojersey** e **Jersey Lomellina**». Ben tre gli ex aequo. In primis nella categoria **Best education**, con il titolo vinto sia da **Accademia costume & moda** di Roma e Milano, «per essere uno dei più storici e prestigiosi istituti italiani di settore, presente negli anni nei migliori ranking mondiali», sia da **Iuad Accademia della moda**, con sedi a Napoli e Milano, «per aver riportato la città partenopea al centro del sistema moda, grazie a una formazione universitaria (unico ente privato nel Sud Italia nel fashion design riconosciuto dal **Miur**)». Per la **Migliore strategia di crescita** sono stati invece premiati da un lato **Ethica global investments**, società di investimento promossa da **Ethica group**, «per aver creato il polo italiano dei filatori (**Filidarte group**), prima con l'acquisto di **Lanificio dell'Olivo** nel 2020, poi nel 2022 con **Manifattura Sesia**». Dall'altro, **Rino Mastrotto group**, realtà specializzata nella concia e lavorazione delle pelli, «per la strategia di diversificazione oltre le pelli, realizzata con l'acquisizione dell'azienda di tessuti **Oreste Mariani**». Infine, hanno vinto il **Premio alla carriera** da un lato **Luigi Fedeli**, presidente e ceo di **Luigi Fedeli e figlio**, «per essersi imposto nel panorama della maglieria Made in Italy, un percorso consacrato nell'ultimo anno dall'investimento di **Prada** e **Zegna**, che hanno acquisito rispettivamente il 15% delle quote (vedere *MFF* del 6 giugno), lasciando la maggioranza e la governance alla famiglia fondatrice». Lo stesso Fedeli, salito sul palco a ritirare il premio, ha sottolineato l'intervento deciso di **Patrizio Bertelli** per far rimanere la produzione in Italia, a valle di un'ipotesi di investimento da parte di un gruppo francese. L'altro riconoscimento alla carriera è andato a **Piergiorgio Cariaggi**, presidente e ceo del **Lanificio Cariaggi**, «per aver portato al successo la propria filatura, riconosciuta come una delle eccellenze internazionali. Un percorso virtuoso che ha visto recentemente l'ingresso di **Brunello Cucinelli** e **Chanel** (**vedere MFF del 24 maggio**), **rendendo l'azienda un caso unico nel mondo fashion**». (**riproduzione riservata**)

Nelle foto, Carlo Capasa e Francesco Previtero (1), Domenico Ioppolo, Furio Francini e Andrea Lupo Lanzara (2), Domenico Ioppolo e Michele Lettieri (3), Carlo Briccola e Stefano Botto Poala (4), Alessandra Facchinetti, Ruggero Jenna e Vittoria Varianini (5), Raffello Napoleone e Matteo Mastrotto (6), Nicole Bottini e Filippo Giorgio Colnaghi (7), Giulia Pessani, Luigi Fedeli (8), Stefano Roncato e Cristiana Cariaggi (9)

IN EDICOLA CON MF

THE WOWNESS: VALENTINO MEETS D4VD, JACK EDWARDS, GABRIELE PIZZURRO, JEFF SATUR E SAMUELE SEGRETO. PROTAGONISTI DI UNA COVER STORY ESCLUSIVA, I CINQUE TALENT INTERNAZIONALI RACCONTANO IL LORO LEGAME CON LA MODA E LA MAISON ROMANA. TRA SOGNI, FASHION OBSESSIONS E MUSICA DI UNA NEXT GEN PRONTA A FARSI STRADA. FOTO HENRIK BLOMQVIST

SFOGLIA LA DIGITAL EDITION SU MOBILE, TABLET E PC

Classeditori

Scarica l'app MFFashion oppure accedi al sito www.classabbonamenti.com/mff

VkVSIyMjZTYzZjUzZGUtMTU2Mi00NDY0LTkyNWMtNmM5NmZmM2FhZGZjIyMjZDJkNGY5MjAtNGQxZC00MTg5LWEzMDctZmM1NjNkMDJlNzIyIyMjMjAyMy0xMC0yNlQxMDoxOTowNCMjI1ZFUg==