

Gli americani di Hig conquistano il big del biologico Naturalia Tantum

ADOBES

M&A

Nuovo socio per il maggiore player in Italia di prodotti per la cura della persona

Operazione da circa 100 milioni: l'obiettivo è la crescita all'estero

Carlo Festa
MILANO

Il gruppo americano Hig Capital conquista Naturalia Tantum, il maggiore produttore in Italia di prodotti per la cura della persona ad essere specializzato nel segmento del biologico. L'operazione di acquisizione è stata siglata negli ultimi giorni, dopo un processo competitivo durato alcuni mesi e che ha coinvolto diversi player, con il passaggio finale dai precedenti azionisti al fondo Usa con una valutazione di circa 100 milioni di euro.

A cedere il gruppo Naturalia Tantum sono stati i soci Assietta Private Equity, Isa, Creazione Valore e altri piccoli azionisti. Hig Capital rileverà il 100% del gruppo. L'azienda, che nel 2023 ha archiviato ricavi per circa 60 milioni con un Ebitda margin del 20%, ha già avviato da tempo un percorso di internazionalizzazione che sta dando risultati (l'estero pesa già più del 20% del fatturato) e che ora sarà accelerato dalla nuova partnership con Hig. Il mercato italiano dei prodotti naturali per la cura della persona, secondo Euromonitor, vale 3,1 miliardi di euro (di cui il biologico rappresenta 1,8 miliardi) ed è atteso crescere dell'8% annuo da qui al 2028.

Con sede a Milano, Naturalia Tantum, che ha nel tempo sviluppato un'offerta di prodotto estremamente ampia (skin care, body care, hair care, protezioni solari, integratori, baby care, ma anche



Investitori e made in Italy. L'americana Hig su Naturalia Tantum