



## Ethica Group al fianco di NAMED Group nella cessione di New Penta a PromoPharma (Aurora Growth Capital)

Milano, 6 agosto 2026 - Ethica Group, con il team di M&A Advisory, ha assistito NAMED Group, tra i principali player europei nel consumer health, nella cessione di New Penta, storico marchio leader nel settore della nutrizione specializzata, a PromoPharma, leader nella produzione e commercializzazione di integratori alimentari, alimenti dietetici, dispositivi medici e iniettabili destinati ad applicazioni estetiche e ortopediche e parte del portfolio di Aurora Growth Capital.

New Penta, con sede a Castelletto Stura (CN), è parte di NAMED Group dal 2022 ed è specializzata nello sviluppo di programmi nutrizionali personalizzati VLCKD (Very Low-Calorie Ketogenic Diet) destinati sia al controllo del peso sia a soggetti con intolleranze alimentari o specifiche esigenze nutrizionali e genera oggi un fatturato di circa €15 milioni.

Grazie all'ingresso di New Penta, PromoPharma beneficerà di un ampliamento della propria offerta nell'ambito della nutrizione e del benessere, di nuove opportunità di cross-selling e di una maggiore capacità di presidiare l'intero percorso del cliente, dalla perdita di peso al mantenimento. Inoltre, l'integrazione della rete commerciale e del know-how di New Penta consentiranno di generare sinergie operative e di rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo nel mercato di riferimento.

Filippo Borsani, CEO di PromoPharma, ha dichiarato: *“L'ingresso di New Penta nel Gruppo PromoPharma rappresenta molto più di un'acquisizione: è un'accelerazione della nostra strategia di sviluppo nella nutrizione medica specialistica. Uniamo due realtà con competenze altamente complementari per creare il principale polo italiano dedicato alla nutrizione clinica e funzionale. L'integrazione delle reti commerciali, del know-how scientifico e della capacità di innovazione ci consentirà di sviluppare nuove soluzioni ad alto valore aggiunto per medici e pazienti, rafforzando ulteriormente la nostra leadership. L'obiettivo è superare i 25 milioni di euro di ricavi nella nutrizione specializzata entro il 2027 e portare il Gruppo PromoPharma a circa 50 milioni di euro di fatturato, continuando a investire in ricerca, innovazione e in nuove acquisizioni”*.

Nel contesto dell'operazione, NAMED Group è stata assistita per gli aspetti finanziari dal team di M&A Advisory di Ethica Group, composto da Giorgio Carere e Sara Stefanelli.

Ethica Group è una realtà indipendente specializzata nella realizzazione di operazioni di finanza straordinaria e nell'investimento diretto nel capitale di rischio di imprese italiane. Le attività del gruppo comprendono l'M&A Advisory, il Debt Advisory e l'Equity Investments. Ethica Group si avvale di team di professionisti con significativi track-record nelle proprie aree di competenza. Dal 2010 il gruppo ha completato con successo numerose operazioni in molteplici settori industriali, affiancando imprenditori, grandi gruppi internazionali e investitori istituzionali italiani ed esteri con una prospettiva di medio-lungo termine.